産業能率大学

PRESS RELEASE
2026 年 11 月 26 日

報道関係者各位

自由が丘の街と協働し、学生が企画から運営まで実践的に学ぶ「自由が丘イベントコラボレーション」

産業能率大学生が「サンクスリバティ2026」をサポートし、自由が丘の魅力を発信

～街全体を舞台に「人生ゲーム」を体験できる「自由が丘南口リアル人生ゲーム」を開催～

場所：自由が丘南口エリア（受付：九品仏川緑道　無印良品自由が丘付近）

日時：2026年11月28日（土）、11月29日（日）　11:00～16:00

産業能率大学（東京都世田谷区、以下本学）の特色授業「自由が丘イベントコラボレーション」を履修する学生が 11 月 28 日（土）、29 日（日）に開催される「サンクスリバティ 2026」にて、「人生ゲーム」（発売元：株式会社タカラトミー）の世界を自由が丘の街で体験できる周遊型イベント「自由が丘南口リアル人生ゲーム」の運営に協力します。

「自由が丘イベントコラボレーション」は、毎年 10 月に 2 日間開催され、50 万人以上が来場する「自由が丘女神まつり」や自由が丘周辺にて毎年恒例で行われるイルミネーションイベント「サンクスリバティ」などの運営を通じて、自由が丘の魅力をプロモーションすることをミッションとして活動しています。学生自身で協賛企業を見つけ出し、主催者である自由が丘振興組合と協議を重ねるなど、学外の協力者と連携しながらイベントを企画します。自由が丘の街と協働し、イベントを企画・運営する中で、地域創生や街づくり、プロジェクトマネジメントについて実践的に学びます。



▲昨年度の活動の様子

●企画紹介

■企画名：自由が丘南口リアル人生ゲーム

・目的・内容：

本企画は、「人生ゲーム」を自由が丘南口エリアでリアルに体験できるイベントです。参加者はルーレットを回して次に向かうお店（＝マス）を決定し、お店を巡りながらゲーム内通貨「南口マネー」を集めて“億万長者”を目指します。最後には人生最大の運試しが待っています。1 チームにつきマップと景品が 1 つもらえ、他のチームと対戦する形式で楽しめます。普段は足を運ばないお店や街の魅力を発見してもらうことで、南口エリアの回遊促進とにぎわいづくりにつなげます。本学の履修生は、10 月の自由が丘女神まつりに続き、運営をサポートします。



・日時：2026 年 11 月 28 日(土)、29 日(日)　11:00～16:00
・受付場所：九品仏川緑道（無印良品自由が丘付近）
・所要時間：1 時間～最大 3 時間
・参加費：1 チーム 500 円（1 チーム 3 人以内）
※小学生以下のお子様は、保護者の方の同伴をお願いいたします。
※3 歳以下のお子様で、ゲームに参加されない場合は人数に含まれません。
・ご協力店舗：おもちゃのマミー、無印良品自由が丘、BAKE the SHOP 自由が丘店ほか、計 26 の店舗・施設

【自由が丘南口リアル人生ゲーム開催概要】

■場所：自由が丘南口エリア（受付：九品仏川緑道　無印良品自由が丘付近）
■日時：2026 年 11 月 28 日(土)、29 日(日)　11:00～16:00
■主催：自由が丘南口商店会
■協力：株式会社タカラトミー、産業能率大学、おもちゃのマミー
■後援：目黒区、目黒区教育委員会
■オフィシャルサイト：https://indigo847778.studio.site/

【参考情報】

■自由が丘との取り組み

本学はキャンパスのある自由が丘の地域特性を生かした産学連携活動を積極的に展開しています。学生が実際の街をフィールドとして課題解決に取り組むことで、地域の魅力向上と実践的な学びの双方を実現する取り組みです。

●「イベントコラボレーション」 自由が丘女神まつりでの取り組み



特色授業「イベントコラボレーション」を履修する学生は、2026 年 10 月 11 日（日）・12 日（月・祝）に開催された「自由が丘女神まつり 2026」において、地域の商店会や企業と連携し、企画立案から運営・広報までを実践的に行いました。学生自らが現場に立ち、地域イベントの運営補助や来場者対応、広報物制作、ボランティア調整などを担当し、街の活性化や地域との信頼関係づくりを学びながら、実践的な広報力・調整力・企画力を養っています。これらの活動を通じて、学生は"街の一員"として地域の魅力創出と持続的なにぎわいづくりに貢献しています。今年度は、南口商店会エリアでの「人生ゲーム体験パーク」やヒストリー展示、しらかば通り会エリアでの周遊型謎解き「怪盗 X からの予告状」、JIYUGAOKA de aone での北欧をテーマにした「de aone Nordic Terrace」などを企画・出展したほか、広小路会「HIROKOJI STAGE 2026」やひかり街の縁日の運営、iTSCOM「自由が丘つながる LIVE」の中継サポートなどを担いました。

【「人生ゲーム」について（発売元：株式会社タカラトミー）】
「人生ゲーム」は、ルーレットを回してマス目を進み、人生の様々なイベントを経て億万長者を目指す盤ゲームです。「人生山あり谷あり」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共に、高度経済成長期の 1968 年 9 月に発売されました。初代「人生ゲーム」は、1960 年にアメリカで発売された『THE GAME OF LIFE』の直訳版に近いものでした。その後、1983 年に発売した 3 代目から日本オリジナルの内容となり、時代の世相やトレンドを反映させながら、常に話題性のあるゲームとして展開してきました。

「人生ゲーム」は大きくわけて 2 つのカテゴリーで展開しており、フラッグシップモデルである①「スタンダード版」と、キャラクターコラボレーションやトレンドイベントなどを取り入れた②「テーマライン版」があります。「スタンダード版」は 8 代目(2023 年 4 月発売)が発売中で、累計販売個数は 1,600 万個を超えています。
https://www.takaratomy.co.jp/products/jinsei/

◆本件に関するご取材・お問い合わせ◆
産業能率大学広報事務局（共同ピーアール内）
Email：sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp
TEL:盧（090-1113-4727） 田ケ谷（080-1088-7338）