

2026年度新任教員の紹介

2026年度は、両学部あわせて210名
(専任教員93名、兼任教員117名)の教員
が授業を担当いたします。

ここでは、新規の専任教員5名を紹介
いたします。※五十音順

なお、専任教員全員は、大学ホームペ
ージ「大学概要・教育情報」の
「教員紹介」でも紹介してい
ます。



【担当科目】

情報リテラシー、マーケティング事例研究、キャリア設計と自己開発、
情報マネジメント学部の学び方、チーム学習ゼミ、学び方修得ゼミⅠ・Ⅱ、
インターンシップⅠ、ビジネス文書の作成、広告コミュニケーション、キャ
リア設計と業界研究、スポーツビジネス実践講座

【保護者の皆様へ】

金融業界、新聞社で多くの企業と関わってきました。そこで学んだこ
とは、仕事は、「人と人のつながり」や「チームワーク」によって大きな
成果を生み出すことができるということです。

授業を通して、様々な企業を知ること、自身のキャリアを考えること、
人とのつながりを伝えていきたいと思っています。

そして、社会に出る時には自信を持って一歩を
踏み出してほしいと考えています。本学での学び
が社会で役立つことを実感しながら活躍できるよ
う、一緒に取り組んでまいります。



情報マネジメント学部 准教授
あんばい まき こ
安倍麻樹子 先生

【担当科目】

学び方修得ゼミⅠ・Ⅱ、情報マネジメント学部の学び方、キャリアを
考える、情報リテラシー、チーム学習ゼミ、インターンシップⅠ、消費者
の心理と行動を知る、プレゼンテーション力を強化する、ショッピビジネス、
マーケティングの実践、Webマーケティング

【保護者の皆様へ】

民間気象会社および大手総合エンターテインメント企業において、
マーケティングデータの分析やCRM(顧客関係管理)、デジタルマーケ
ティング全般の業務に携わってまいりました。

その経験や知識を学生の皆様に分かりやすく伝え、自ら学び、社会
で実践できる人材となれるようサポートしてまいりま
す。

また、大学生の時期はさまざまな挑戦ができる
貴重な期間です。学生の皆様が新たな一歩を踏
み出せるよう、応援してまいります。



情報マネジメント学部 教授
つじ ただやす
辻 忠恭 先生

【担当科目】

ケースで学ぶ新事業の進め方、ビジネスプランの作成、異文化間コ
ミュニケーション、オンラインコミュニケーション、ビジネスモデル論、ケー
スで学ぶ経営戦略、現代ビジネスのケーススタディ、経営学部の学び
方、レポート・ビジネス文書の書き方、基礎ゼミⅠ・Ⅱ

【保護者の皆様へ】

数十年にわたり、外資系企業でITマネジメントや人材育成の仕事に
携わってまいりました。これまでの実務経験を活かし、実務の現場での
事例を交えながら科目の内容を分かりやすく伝えてまいります。

リーダーシップやアントレプレナーシップを持つ社会人となるためには、
より一層、大学での主体的な行動と学びが重要
になります。学生の皆さんが自ら様々なことにチャ
レンジし、失敗から学ぶ力をつけられるよう、指導
してまいります。



経営学部 教授
あべ としみつ
阿部 俊光 先生

【担当科目】

租税法研究、税法演習Ⅰ(基礎)、税法演習Ⅱ(応用)

【保護者の皆様へ】

長年、国税の税務行政に従事し、税を通じて社会の仕組みや動向
を肌で感じてきました。税制は、経済社会の変化等に応じて改正され、
複雑になっています。

税制のみならず経済社会が変化し様々な問題が生じる中、いかに適
切に対応するかが大きな課題です。

これまでの経験を活かし、税の考え方や判例に関する授業等を通じ
て問題解決力を育成し、環境変化への対応力の向上を図ることができ
ればと考えております。



経営学部 教授
たにしんじ
田島 伸二 先生

【担当科目】

学び方修得ゼミⅠ・Ⅱ、チーム学習ゼミ、メディアコミュニケーション
論、ことばのしくみと文化、ビジネス文書の作成、デジタル文化とコン
テンツ、キャリア設計と企業研究、キャリア設計と自己表現

【保護者の皆様へ】

出版社で30年間、編集者として雑誌や書籍づくりに携わり、統括
編集長を務めました。現在はブランドコンサルタントとして企業のブラン
ディング支援や人材育成を行いながら、本学で授業を担当しています。

私が大切にしているのは、教育と実務をつなぐことです。授業では、
企業の現場での事例も取り入れながら、学びと社会とのつながりを実
感できるよう心がけています。

ビジネスパーソンとしての経験を活かし、学生の
皆さんが自分の頭で考え、自分の言葉で発信でき
る力を身につけていけるよう、支援してまいります。



情報マネジメント学部 教授
もり りょうこ
森田 葉子 先生